

La Philatélie

I. La Poste

Il y a plus de 160 ans, le transport du courrier n'était pas payé par l'expéditeur, mais par le destinataire, à la réception de l'envoi. Il va alors de soi que le destinataire en question était libre d'accepter ou non le courrier qu'il recevait : ainsi s'il le refusait, l'acheminement n'aurait pas été payé.

En 1840, l'anglais Sir Rowland Hill invente le timbre-poste. De cette façon, le paiement est effectué par l'expéditeur, qui colle les timbres sur l'enveloppe ; il s'agit de « l'affranchissement ».

Avant d'acheminer un envoi à l'adresse indiquée, le service postal marquera les timbres de son cachet, de façon à les différencier des timbres neufs. Sur ce cachet figurent le lieu et la date de traitement. Cette méthode de reconnaissance est appelée « oblitération ».

Par suite, certains ont soigneusement collectionné les timbres collés sur chaque enveloppe, donnant ainsi naissance à la philatélie.

II. Une grande variété de timbres

1) Les grandes familles

a. Les timbres Marianne

La poste a choisi pour ses timbres les plus couramment vendus, un portrait de la Marianne, représentation allégorique de la république française, qui incarne les idées de Liberté, Égalité, Fraternité.

La poste a émis 14 visages différents de la Marianne depuis 1944.

b. Les timbres Poste Aérienne

La poste aérienne apparaît peu de temps après la première guerre mondiale : des 1918 Monsieur Latécoère imagine une ligne postale aérienne reliant la France au Sénégal, permettant ainsi un acheminement plus rapide du courrier. Il compte parmi les membres de sa société le célèbre aviateur Antoine de Saint-Exupéry, qui fait dans ses œuvres, notamment Vol de Nuit, le récit de ses aventures au côté de Mermoz et Guillaumet.

Cependant dans les années 20, l'aviation présente de nombreux risques : chaque vol peut conduire à la mort. C'est pourquoi devant l'importance des moyens mis en œuvre, les tarifs postaux par voie aérienne s'avèrent plus élevés, et les postes mirent en place des timbres portant spécifiquement la mention « poste aérienne ».

A l'heure actuelle, l'acheminement du courrier par voie aérienne étant plus sécurisé et plus fréquent, l'affranchissement par timbre de poste aérienne n'est plus nécessaire : ces timbres sont simplement caractéristiques d'un tarif d'importance.

c. Les timbres Conseils de l'Europe

Les timbres « Conseil de l'Europe » sont émis depuis 1958. Ils servaient d'abord à envoyer aux membres de cette institutions un courrier annonçant les réunions au Parlement Européen à Strasbourg. Puis, son usage s'est étendu à l'ensemble des membres du Conseil. A l'heure actuelle, ces timbres sont disponibles à l'achat privé dans les bureaux de Poste, mais ne peuvent être utilisés qu'à la condition qu'ils soient postés dans les bureaux du Conseil à Strasbourg.

d. Les timbres EUROPA

Ils ont été imaginés par les fondateurs de la Communauté Economique du Charbon et de l'Acier, en 1956. Par la suite, un timbre Europa sera émis par an, afin d'accompagner l'évolution européenne. Chaque année, le timbre est dessiné par un artiste d'un pays différent pour célébrer la communauté.

2) Les Timbres à Validité Permanente (TVP)

Certains timbres ne portent pas de tarif : ce sont des Timbres à Validité Permanente, plus communément appelés TVP dans les bureaux de Poste. Indépendamment des variations des tarifs postaux, ces timbres correspondent à un envoi dont le poids ne dépasse pas 20 grammes.

3) Les timbres évènements

Chaque année, la Poste émet des timbres annonceurs d'évènements tels qu'une invitation, un remerciement, un souhait de bonne année, une naissance (garçon ou fille), ou un mariage.

4) Les jeux de formes

En 1998, à l'occasion de la coupe du monde, la Poste émet un timbre rond, représentatif d'un ballon de football. Depuis, elle a imaginé pour ses timbres des formes diverses et variées (cœurs, ovales, hexagones, etc...), et même des timbres percés.

5) Les dons via les timbres

La Poste émet régulièrement des timbres Croix Rouge. Le principe est simple : le timbre est vendu plus cher, et l'argent gagné en plus est reversé à la croix rouge.

Il peut s'agir d'un timbre Marianne comme celui émis suite au tsunami en Asie, de taxes sur des timbres vendus en carnet ou en plaques individuelles, ou de plaques de plusieurs timbres.

III. La philatélie dans la pratique

1) La côte d'un timbre

Les timbres portant une oblitération, c'est-à-dire ayant déjà servis, ne sont pas pour autant sans valeur. En effet, selon leur ancienneté, leur date d'oblitération, leur état, ils prennent, aux yeux des philatélistes tout au moins, de la valeur.

2) La dentelure et l'odontologie

La dentelure est une des caractéristiques les plus déterminantes d'un timbre. En effet, chaque dent abîmée entraîne une dévaluation du timbre, il est donc important de les garder intactes.

L'odontologie consiste à mesurer la dentelure des timbres, afin de connaître le nombre et la taille des dents des timbres en question. Pour ce faire, un petit instrument en carton ou en plastique suffit : l'odontomètre, qui permet de mesurer la dentelure sur deux centimètres.

Cette information permet de différencier deux timbres à priori identiques, mais édités avec des dentelures différentes. Nous citerons notamment l'exemple des timbres vendus à l'unité légèrement plus grands que ceux vendus en carnets, dans la mesure où ils ont en hauteur une dent de plus.

3) Les timbres autocollants

Il existe maintenant des timbres autocollants, qui n'ont donc plus besoin d'être humidifiés. D'un point de vue philatélique, ils se différencient notamment par leurs dentelures : en effet la poste a pu grâce à ce nouveau système, se permettre des dentelures plus arrondies.

4) Les roulettes

Afin d'éviter à ses clients une attente trop longue pour l'achat d'un timbre, la poste a imaginé les timbres « roulettes ». Ce sont des timbres conçus par rouleaux, qui grâce à un système de distributeur peuvent être achetés à l'unité. Ils se reconnaissent très facilement dans la mesure ou ils n'ont pas de dentelure sur les cotés, simplement en haut et en bas.

5) Les timbres en plaque

De plus en plus de timbres sont émis sur une plaque support. Dans la majorité des cas, ces timbres ne sont pas disponibles individuellement. Ils est donc plus rare de trouver les trouver oblitérés. C'est pourquoi dans quelques années, ils prendront probablement plus de valeur que les autres.

6) L'oblitération premier jour

Certains bureaux de postes (Lille, Paris...) offrent aux philatéliste un service d'oblitération Premier Jour. Pour bénéficier de ce privilège, le philatéliste doit se présenter dans un de ces bureaux le jour de l'émission du timbre qu'il souhaite.

7) Concevoir sa collection

Il existe de nombreuses façons de concevoir sa collection : certains choisiront de les ranger chronologiquement selon leur date d'émission. D'autres préféreront un classement par catégories (Marianne, Poste Aérienne...), ou encore par thèmes (nature, histoire, art...), et enfin certains opteront pour une variante plus personnalisée (en extrayant par exemple uniquement certaines catégories...).